

Lernsituationen KT

Übersicht der Lernfelder und Lernsituationen des Ausbildungsganges Kaufmann/Kauffrau für Tourismus und Freizeit:

Lernfeld 1 - Die eigene Rolle im Unternehmen selbstverantwortlich mitgestalten	
Kernkompetenz: Die Schülerinnen und Schüler setzen sich mit der Zugehörigkeit zu ihrem Unternehmen innerhalb der Tourismusbranche auseinander.	
Lernsituation	Inhalte
KTLF01-LS01 – Berufliche Ausbildung	Duale Ausbildung, Rechtsgrundlagen, Ausbildungsvertrag, Ausbildungsordnung, Berichtsheft
KTLF01-LS02 – Arbeitsrechtliche Grundlagen	Arbeitsvertrag, Kündigungsschutzgesetz, Mutterschutzgesetz, Arbeitszeitgesetz, Bundesurlaubsgesetz, Jugendarbeitsschutzgesetz, Sozialgesetzbuch
KTLF01-LS03 – Mitbestimmung	gesetzliche Sozialversicherungen, Mitbestimmungsrechtliche Vorschriften, tarifvertragliche Regelungen, Zusammenarbeit mit Verbänden u. Gewerkschaften
KTLF01-LS04 – Gehaltsabrechnung	Entgeltabrechnung
Lernfeld 2 - Ein Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche repräsentieren	
Lernsituation	Inhalte
KTLF02-LS01 – Betriebl. Leistungserstellung u. Ziele	touristische Leistungskette, Leistungs- und Arbeitsschwerpunkte des Unternehmens, Unternehmensziele
KTLF02-LS02 – Rechtsformen von Unternehmen	Firma und Handelsregister, Rechtsformen (e. K., GmbH, AG, e. V.)
KTLF02-LS03 – Aufbau- und Ablauforganisation	Entscheidungs- und Weisungssysteme, Führungsstile, Arbeitsabläufe
KTLF02-LS04 – Präsentation der Ausbildungsbetr.	Präsentation der Ausbildungsbetriebe
Lernfeld 3 - Rahmenbedingungen der nationalen u. regionalen Tourismus- u. Freizeitbranche analysieren	
Lernsituation	Inhalte
KTLF03-LS01 – Grundlagen der Tourismus- und Freizeitbranche	Tourismus- und Freizeitarten, touristische Angebote und Leistungen, Kundenprofile, Zielgruppen, Wirtschaftsorgane, Behörden und Verbände
KTLF03-LS02 – Gesellschaftliche Rahmenbed. der T.- und F.-branche	Entwicklung der Rahmenbedingungen, aktuelle Statistiken
KTLF03-LS03 – Leistungsanbieter der Tourismus- und Freizeitbranche	Verkehrsträger, Beherbergung, Destinationen, Reiseveranstalter, Reisemittler
KTLF03-LS04 – Reiseland Deutschland	Allgemeine Gliederung, Ferienregionen/Urlaubsgebiete
KTLF03-LS05 – Ausgewählte Destinationen in Deutschland I	Nordseeküste, Ostseeküste, Mecklenburgische Seenplatte, Harz
KTLF03-LS06 – Ausgewählte Destinationen in Deutschland II	Ruhrgebiet, Rhein, Schwarzwald, Alpenvorland, Alpen
Lernfeld 4 – Kunden über regionale Produkte u. Leistungen der T.- und F.-branche zielorientiert beraten	
Lernsituation	Inhalte
KTLF04-LS01 – Touristische Angebote der Regionen	Regionale Sehenswürdigkeiten, Attraktionsfaktoren, Besonderheiten, Zielgruppen
KTLF04-LS02 – Grundlagen der Kundenkommunikation	Kommunikationsablauf, Verkaufspsychologie, Phasen des Verkaufsgesprächs
KTLF04-LS03 – Kundenkommunikation im eigenen Unternehmen	Kontaktphase, Bedarfsanalyse, Angebotsphase, Einwandbehandlung, Abschlussphase
KTLF04-LS04 – Qualitäts- und Beschwerdemanagement	Betriebl. Optimierungsmöglichkeiten, Überblick über Qualitätsmanagementsysteme, Serviceleistungen und -qualität, ggf. Kompaktseminar „Servicequalität Deutschland“, Beschwerdemanagement
KTLF04-LS05 – Kundenbindung	Kundenbindungskonzepte, CRM
Lernfeld 5 – Geschäftsprozesse in Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche erfassen	
Lernsituation	Inhalte
KTLF05-LS01 – Grundlagen des Rechnungswesens	Rechtliche Grundlagen, Inventur, Inventar, Bilanz
KTLF05-LS02 – Bestands- und Erfolgskonten	Einrichtung, Buchungen, Buchungssätze, Abschluss
KTLF05-LS03 – Umsatzsteuer	Steuersätze, Bemessungsgrundlagen, Steuerkonten
KTLF05-LS04 – Aufbereitung und Auswertung von Daten	Vorbereitung und Erstellung von Statistiken

Lernsituationen KT

Lernfeld 6 – Waren u. Anlagegüter f. Unternehmen der T.- und F.-branche beschaffen und verwalten	
Lernsituation	Inhalte
KTLF06-LS01 – Beschaffung von Waren und Anlagegütern	Lagerverwaltung, Bedarfsanalyse
KTLF06-LS02 – Angebotsvergleich und Kaufvertrag	Bezugsquellen, quantitativer und qualitativer Angebotsvergleich, Inhalte des Kaufvertrags
KTLF06-LS03 – Kaufvertragsstörungen auf der Lieferseite	Nicht-Rechtzeitig-Lieferung, Schlechtleistung
KTLF06-LS04 – Investition und Finanzierung	Investitionsanlässe, Finanzierungsarten, Kreditsicherung
KTLF06-LS05 – Abschreibungen	Bewertung von Vermögen, lineare Abschreibungen, geringwertige Wirtschaftsgüter

Lernfeld 7 – Märkte der T.- und F.-branche analysieren und Marketingstrategien ableiten	
Lernsituation	Inhalte
KTLF07-LS01 – Markt und Marktformen	Markt und Marktformen, Einflussfaktoren des Angebots und der Nachfrage
KTLF07-LS02 – Marketinginstrumente	Marketingmix, Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik
KTLF07-LS03 – Einführung in die Marktforschung	Erhebungsarten, Erhebungsmethoden
KTLF07-LS04 – Einführung in die Produktpolitik	Produktinnovation, -variation- und -elimination
KTLF07-LS05 – Einführung in die Preispolitik	Preisdifferenzierung, Yield-Management, Verkaufskonditionen
KTLF07-LS06 – Einführung in die Distributionspolitik	Direkter und indirekter Vertrieb, Eigen- und Fremdvtrieb
KTLF07-LS07 – Einführung in die Kommunikationspolitik	Werbung, Corporate Identity, Public Relations, Verkaufsförderung
KTLF07-LS08 – Nachbereitung von Marketing-Maßnahmen	Erfolgskontrolle, Produktoptimierung

Lernfeld 8 – Touristische und freizeitwirtschaftliche Produkte und Leist. planen und gestalten	
Lernsituation	Inhalte
KTLF08-LS01 – Marktforschung	Methoden der Marktforschung, Informationsgewinnung und -aufbereitung, Markt- und Nachfrageanalyse, Analysemethoden
KTLF08-LS02 – Produkt- und Servicequalität	Sicherung und Verbesserung von Produkt- und Servicequalität
KTLF08-LS03 – Produktpolitik (Einzelleistungen bzw. Pauschalangebote)	Entwicklung von Einzelleistungen und Pauschalreisen
KTLF08-LS04 – Produktpolitik (Eigen- und Fremdleistungen)	Eigen- und Fremdleistungen, Kooperationspartner, Einkauf von Fremdleistungen
KTLF08-LS05 – Produktpolitik (Einkauf von Fremdleistungen)	Agentur- und Vermittlungsvertrag, Options- und Garantievertrag, Dienstvertrag
KTLF08-LS06 – Preispolitik (Maßnahmen und Kalkulation)	Preispolitische Maßnahmen, Verkaufskalkulation, Nachkalkulation
KTLF08-LS07 – Kommunikationspolitik (Corporate Identity)	Angebotsdarstellung, Corporate Identity

Lernfeld 9 – Touristische und freizeitwirtschaftliche Produkte und Leistungen verkaufen	
Lernsituation	Inhalte
KTLF09-LS01 – Distributionspolitik (Absatzwege und Vertriebsmedien)	Absatzwege, Vertriebsmedien, Auswahl Vertriebssystem, verkaufsfördernde Maßnahmen
KTLF09-LS02 – Kommunikationspolitik (Werbekonzeption)	Werbemittel, Werbegrundsätze, Werbeplan, Werbeerfolgskontrolle, Verkauf von Produkten und Leistungen, Zusatzleistungen, Rechtliche Rahmenbedingungen
KTLF09-LS03 – Kommunikationspol. (Verkauf von Prod. und Leistungen)	rechtliche Rahmenbedingungen, Reisevertrag, Beherbergungsvertrag, Beförderungsvertrag
KTLF09-LS04 – Zahlungsmöglichkeiten und Zahlungsverzug	Zahlungsarten, Nicht-Rechtzeitig-Zahlung, Mahnverfahren
KTLF09-LS05 – Kundendaten erfassen und nutzen	Datensicherheit, Datenaufbereitung
KTLF09-LS06 – Nachbereitung im Marketing	Erfolgskontrolle, Produktoptimierung

Lernsituationen KT

Lernfeld 10 – Geschäftsprozesse in Unternehmen der T.- und F.-branche erfolgsorientiert steuern	
Lernsituation	Inhalte
KTLF10-LS01 – Jahresabschlussarbeiten	Zeitliche Abgrenzung, Rückstellungen
KTLF10-LS02 – Betriebliche Kennzahlen	Kennzahlensystem, Eigenkapitalquote, Liquidität, Rentabilität
KTLF10-LS03 – Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung	Grundbegriffe der KLR
KTLF10-LS04 – Kostenarten- und -stellenrechnung	Abgrenzungstabelle, einfacher BAB
KTLF10-LS05 – Kostenträgerrechnung	Vollkostenrechnung, Teilkostenrechnung, Kalkulation
KTLF10-LS06 – Analyse von Kostenstrukturen	Qualitätssicherung und -verbesserung

Lernfeld 11 – Veranstaltungen planen, durchführen und nachbereiten	
Lernsituation	Inhalte
KTLF11-LS01 – Grundlagen der Veranstaltungskonzeption	Veranstaltungsanlässe und -ziele, Rahmenbedingungen und rechtliche Vorschriften
KTLF11-LS02 – Planung einer Tagungsveranstaltung	Veranstaltungsplanung, gesetzliche Vorschriften
KTLF11-LS03 – Planung eines Stadtfestes	Zielgruppendefinition, Kooperationspartner, Rahmenbedingungen, Veranstaltungsfinanzierung
KTLF11-LS04 – Messestandkonzeption	Messearten, Ziele und Nutzen, Standarten, Messeplanung
KTLF11-LS05 – Kommunikation einer Veranstaltung	Veranstaltungskalender, Werbung für Veranstaltungen
KTLF11-LS06 – Nachbereitung einer Veranstaltung	Erfolgskontrolle, Verbesserungsvorschläge

Lernfeld 12 – Externe Einflüsse auf die wirtschaftliche Situation von Unternehmen	
Lernsituation	Inhalte
KTLF12-LS01 – Gesamtwirtschaftl. Rahmenbed. der T.- und F.-branche	Wirtschaftssektoren, Konjunkturzyklus, Konjunkturphasen, Konjunkturindikatoren
KTLF12-LS02 – Ordnungsrahmen der sozialen Marktwirtschaft	Vergleich freie und soziale Marktwirtschaft, Merkmale
KTLF12-LS03 – Wirtschaftspolitische Ziele	Stabilitätsgesetz, sozialpolitische Ziele
KTLF12-LS04 – Konjunkturpolitik	staatliche Einnahmen. und Ausgabenpolitik
KTLF12-LS05 – Geldpolitik	Aufbau und Instrumente der EZB, Chancen und Risiken der Globalisierung

Lernfeld 13 – Ein Projekt in der T.- und F.-branche planen, durchführen und auswerten	
Lernsituation	Inhalte
KTLF13-LS01 – Teams in Projekten	Bildung von Projektteams, Teamorientierte Kommunikation
KTLF13-LS02 – Projektkonzeption	Machbarkeitsanalyse, Projektdefinition und -vorbereitung
KTLF13-LS03 – Planung des Projektablaufs	Projektplanung, Projektstrukturplan, Projektablaufplan, Meilensteine
KTLF13-LS04 – Durchführung eines Projekts	Projektdurchführung, Arbeitspakete, Soll-Ist-Vergleich, Erforderliche Anpassungen
KTLF13-LS05 – Nachbereitung eines Projekts	Ergebnisanalyse, Projektabschluss, Projektdokumentation