

Bildungsgang Veranstaltungskaufleute

Lernfelder des Ausbildungsberufs Veranstaltungskaufmann/-frau

gültig ab August 2020

Lernfelder + Zeitrichtwerte		Ausbildungsdauer: 3 Jahre		
		1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
1	Den Betrieb erkunden und darstellen	80		
2	Die Berufsausbildung selbstverantwortlich mitgestalten	40		
3	Geschäftsprozesse erfassen und auswerten	120		
4	Märkte analysieren und Marketinginstrumente anwenden	120		
5	Dienstleistungen und Güter beschaffen und verwalten		80	
6	Finanzquellen erschließen und Finanzmittel einsetzen		80	
7	Veranstaltungen planen, durchführen und nachbereiten		120	
8	Veranstaltungen im Rahmen der integrierten Kommunikation eines Unternehmens konzipieren			80
9	Dienstleistungen anbieten			40
10	Geschäftsprozesse erfolgsorientiert steuern			80
11	Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen			80
	Summen	360	280	280

Stand: Juni 2023

→ fett gedruckte Zeitrichtwerte verweisen auf Abweichung gegenüber KMK-Lehrplan

Bildungsgang Veranstaltungskaufleute

Lernfelder des Ausbildungsberufs Veranstaltungskaufmann/-frau

gültig ab August 2020

Lernfelder + Zeitrichtwerte		Ausbildungsdauer: 2,5 Jahre		
		1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
1	Den Betrieb erkunden und darstellen	80		
2	Die Berufsausbildung selbstverantwortlich mitgestalten	40		
3	Geschäftsprozesse erfassen und auswerten	120		
4	Märkte analysieren und Marketinginstrumente anwenden	120		
5	Dienstleistungen und Güter beschaffen und verwalten		80	
6	Finanzquellen erschließen und Finanzmittel einsetzen		80	
7	Veranstaltungen planen, durchführen und nachbereiten		80	
8	Veranstaltungen im Rahmen der integrierten Kommunikation eines Unternehmens konzipieren		40	
9	Dienstleistungen anbieten			40
10	Geschäftsprozesse erfolgsorientiert steuern			60
11	Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen			40
	Summen	360	280	140

Stand: Juni 2023

→ fett gedruckte Zeitrichtwerte verweisen auf Abweichung gegenüber KMK-Lehrplan

Bildungsgang Veranstaltungskaufleute

Lernfelder des Ausbildungsberufs Veranstaltungskaufmann/-frau

gültig ab August 2020

Lernfelder + Zeitrictwerte		Ausbildungsdauer: 2 Jahre		
		1. Jahr	2. Jahr	
1	Den Betrieb erkunden und darstellen	60		
2	Die Berufsausbildung selbstverantwortlich mitgestalten	40		
3	Geschäftsprozesse erfassen und auswerten	60		
4	Märkte analysieren und Marketinginstrumente anwenden	80		
5	Dienstleistungen und Güter beschaffen und verwalten	60		
6	Finanzquellen erschließen und Finanzmittel einsetzen	60		
8	Veranstaltungen im Rahmen der integrierten Kommunikation eines Unternehmens konzipieren	40		
7	Veranstaltungen planen, durchführen und nachbereiten		120	
9	Dienstleistungen anbieten		40	
10	Geschäftsprozesse erfolgsorientiert steuern		60	
11	Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen		60	
	Summen	400	280	

Stand: Juni 2023

→ fett gedruckte Zeitrictwerte verweisen auf Abweichung gegenüber KMK-Lehrplan